

Ки-арт. Схема работы

ЭТАП 1: ЗАЯВКА

- Подробно заполните анкету-опросник и свяжитесь с дизайнером.
- Пришлите дизайнеру ссылку на фильм, чтобы дизайнер мог лучше почувствовать материал.
- Сообщите, какие ресайзы вам понадобятся*.
- Если у вас есть референсы или антиреференсы, поделитесь ими с дизайнером. Можно ссылками.
- Выберите категорию сложности постера.
- Обязательно оставьте контактный телефон, чтобы дизайнер мог с вами созвониться.

* обложка для страницы фильма в фейсбук, вертикальный постер, пригласительные, флаеры и т.д.

КАТЕГОРИИ СЛОЖНОСТИ

- Первая категория сложности: за основу постера берутся кадры из фильма или кадры со съемочной площадки (на выбор режиссера), композиционно адаптируются под постер, производится обработка изображения, накладываются шрифты и т.д.
- Вторая категория сложности: дизайнер предлагает свои варианты постера на основе просмотра фильма. Отличается от первой категории сложности более сложной техникой воплощения.
- Третья категория сложности. Технически сложный дизайн, с прорисовкой изображения с нуля или созданием графического дизайна по мотивам фильма.

ЭТАП 2. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

- Срок исполнения работы зависит от категории сложности ки-арта и набора ресайзов, дополнительных услуг.
- После определения категории сложности ки-арта и набора ресайзов вам будет выслан договор и выставлен счет на оплату услуг.
- После оплаты услуг пришлите, пожалуйста, чек или скриншот об успешном проведении операции.
- После оплаты дизайнер приступит к работе.

ЭТАП 3. СОГЛАСОВАНИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

- Просьба быть на связи во время выполнения дизайнером работы по созданию постера фильма, чтобы он мог оперативно связаться с вами. Если держать связь по имейлу/телефону неудобно, просьба предоставить альтернативные каналы связи (мессенджеры).
- Назначьте вводное совещание перед стартом работ. Обсудите комфортную для вас систему отчетности и связи.
- Дизайнер подготовит несколько эскизов с вариантами постера.
- Утвержденный вами вариант будет доведен до финального результата.
- В результате вы получите на руки файлы в высоком разрешении.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЕДЕНИЮ ПЕРЕПИСКИ В ПОЧТЕ

- Все важные договоренности фиксируем в почте.
- Тема письма должна быть опознавательной. Например, «ки-арт фильма “Ворон”».
- В переписке могут участвовать несколько человек с каждой стороны, поэтому любые письма делаем с сохранением всех адресатов. Всегда нажимаем ОТВЕТИТЬ ВСЕМ.